



Да станеш Seo Молионер

Когато Майкъл Мотнър бил на последния кръг интервюта за стабилната работа като анализатор в Голдман Сакс, Ню Йорк, интервюиращият погледнал CV-то му и забелязал компания, наречена **Wpromote**, за която Мотнър твърдял, че е основал и успешно управлявал като второкурсник в Дартмут през 2001. „В отговор на моя блъф, той ме попита защо искам да работя за Голдман, щом като компанията ми е била успешна” – разказва Мотнър, който днес е на 35 години. „За мен това беше моментът на истината. Изправих се и казах: „Знаете ли, прав сте! Не мисля, че тази работа е за мен.”

След като се възстановява от шока, той започва да изгражда Wpromote, компания за **SEO**, която по това време предлага евтина платформа за вписване на сайтове в търсачките. Това се случва през 2004 г., по времето когато Google едва набира скорост, но Мотнър предусеща предстоящата доминация. „Имах голям успех с pay-per-click услугите на Google и те ми носеха голям трафик” – разказва Майкъл. „Така че стигнах до извода, че има пазар за консултиране и управление на кампании за други.”

Wpromote започва да прави точно това – да помага на другите в създаването на PPC кампании, в избора на **ключови думи** и управлението на цените. Мотнър и неговия екип научава много за факторите, които помагат на сайтовете, да получават по-висок рейтинг, да излизат на предни позиции, а дори и **на първо място в Google** - така Wpromote започва да предлага и услуги по оптимизиране за търсещи машини.

Стратегията се отплаща и приходите на Wpromote се увеличават от 500 000 долара през 2004 г. до 2,8 милиона през 2005 г. и 6,2 милиона

WEB^{PR}

през 2007 г. И дори при свиването на икономиката, Wpromote продължава напред.

Днес компанията, базирана в Ел Сегундо, Калифорния, има 62 служители и предлага PPC, SEO, уеб дивелъпмънт и реклама в социалните мрежи за 2300 клиенти, сред които и Hewlett-Packard. Продажбите за 2009 г. са за 8,5 милиона, а за 2010 г. 12 милиона.

Мотнър се стреми да управлява Wpromote така, сякаш ще я притежава завинаги. „Мисля, че това да се създават компании с единствената цел да се продадат е опасно нещо” – признава той.

източник WebPR

<http://webpr.eu/>