



Google AdWords или SEO? Кое е по-добро?

Платеното търсене на Google AdWords са бърз и лесен начин да бъдете класирани в Google и други търсачки по ключовите думи, които са свързани с вашия бизнес. За съжаление, тези търсачки са много скъпи. Търсачката за SEO оптимизация (SEO) може да ви помогне да спестите пари, докато в същото време получавате по целенасочени посетители.

Каква е разликата между SEO оптимизацията и Платените Търсачки за Маркетинг? SEO оптимизацията (Search Engine Optimization) се концентрира върху редовните "органични" резултати на Google, Yahoo, Bing и други търсачки. Ако в редовните резултатите вашият сайт е в списъка, не е нужно да плащате за всяко кликване. Ако използвате Платеното търсене за да рекламирате вашия сайт в мрежата, ще трябва да заплатите за всяко кликване. Вашият сайт ще се появи в секцията " спонсорирани резултати".

В по-дългосрочен план, SEO оптимизацията е по-добрия вариант, защото ви осигурява дълготрайни резултати.

Секцията за платено търсене също има своите предимства и е страхотна, защото ви осигурява бързи резултати. Ще получите първите си посетители за изключително кратко време. За съжаление, няма да получите повече посетители след като спрете да плащате.

За да получите постоянно място сред първите резултати, ще трябва да изградите добри уеб страници и добри връзки, които да сочат към вашия сайт. Това отнема много повече време.. За щастие, повечето сайтове запазват своето място за дълго време.

В дългосрочен и краткосрочен план SEO оптимизирането е много по-ефективно от платеното търсене.

WEB^{PR}

Ако използвате платеното търсене, вашият сайт ще получи посетители, защото сте платили за тях. Със SEO оптимизацията получавате посещения, защото вашият сайт е добре направен и с добри връзки.

Google AdWords е по-ефикасен, ако имате нужда от незабавни резултати.

Платеното търсене на Google AdWords и други сайтове е чудесно, ако имате пари и нужда от посетители на сайта за кратко време.

Ако искате да получите високо класиране, което продължава без да плащате за всеки един клик, използвайте SEO оптимизация за промотирането на вашия сайт. Ако не сте го направили, опитайте SEO оптимизация при професионалисти.

WebPR <http://webpr.eu/>