



Google – предизвикателство за SEO оптимизацията!

Световноизвестната интернет търсачка **Google** обяви поетапното пускане в дейност на най-новия си алгоритъм. Той се нарича Hummingbird, или Колибри, като неговата цел ще бъде значителното подобряване на ефикасността на онлайн търсачката. Дейността на **алгоритъмът Колибри** ще се състои в подбор на показаните резултати, след като бъде въведена ключова дума. По този начин, Google ще разбира много по-дълги и комплексни въпроси.

Дали това е поредният пирон в ковчега на **SEO услугите**? Тепърва предстои да разберем. Едно обаче е сигурно – със своите все посложни и трудни за разбиране алгоритми, Google се превърна в истинско предизвикателство за SEO специалистите. Тази промяна може да се окаже в най-значимата за интернет търсачката от 3-4 години насам.

Всъщност Колибри е започнал да работи още преди месец. И въпреки мащаба на тази промяна, масовите потребители на Google вероятно няма да усетят разликата. Това е и целта на компанията – подобрения в качеството, без да се налага потребителите да променят навиците си при използването на търсачката.

Всъщност идеята за алгоритъма Колибри се заражда благодарение на големия потребителски интерес към гласови команди, обяви главния инженер на компанията Скот Хъфман. Смартфоните наложиха все повече употребата на диктувани въпроси, затова се

WEB^{PR}

налагат и промени в най-мощната търсачка в света. Колибри ще разчита на база данни Knowledge Graph, за да разпознава контекста на гласовите команди.

Google цели постигането на естествен разговор между хората и търсачката, звучи наистина смело, но и компанията е твърдо решена да постигне резултати.

Дали Колибри предвещава края на SEO оптимизацията? От Google успокояват, че новият алгоритъм е просто един по усъвършенстван начин за обработка на предишните сигнали. За сметка на това призивът остава същия – създавайте уникално и качествено съдържание, ако искате да се класирате на първи позиции!

Компанията сподели всички тези подробности на събитието си по повод 15 годишния си Рожден ден. На нас ни остава да следим **класирането в Google**, за да разберем дали действително ни очакват радикални промени или можем да си отдъхнем с облекчение.

WebPR

<http://webpr.eu/>