



## Как да напишем SEO съвместима статия? Или как да SEO оптимизираме сайта си?

Няма отговор в интернет, относно:

“Как да напишем SEO съвместима статия”.

Точно затова, аз реших да споделя своите тактики и съвети за успешното оптимизиране на сайта Ви във търсачките.

*SEO съвместима статия*, означава публикация, която е напълно готова за да се индексира в търсачките. Тоест една статия става добра, когато е четена и интересна. А показването на статия, естествено зависи от **SEO** оптимизацията.

Вашите читатели посещават сайта Ви, според неговата тематика и търсачките анализират потока на потребители в сайта. Дори статията да Ви е класирана на първа страница (най-отгоре), но ако се затваря без да се чете, това може да попречи на търсачките да Ви оптимизират. При такава ситуация, ще искате *Alexa класирането* да е по-добро за вас, но няма да е така. Също така значително ще се понижи и средното време на потребителите ви. Средното време, което трябва да има сайта Ви е 6 минути. Не е казано точно 6 минути, защото това е свързано с темата на сайта. Ще трябва да пазите повече вашите читатели, за да не отидат при конкуренцията. Тези критерии са доста важни при класирането в търсачките.

# WEB<sup>PR</sup>

*Например: Ако времето на напускане от сайта Ви е високо, дори да имате страхотни (уникални статии), търсачките ще Ви класират много назад от останалите. Как да напишем SEO съвместима статия?*

Не е лесно. В интернет има много публикации като кодове за уебмастери, програмиране и др. Това е много голяма тематика и със сигурност читателите няма да се затруднят да изберат, кой сайт да посетят. Трябва да доразвиете своите идеи и да представите различно нещо на читателите. Но, когато правите това, не трябва да предоставите някаква безсмислена статия а нещо продуктивно. Надявам се, че успяваме да го правим ние по най-добрия начин. Може да помислите, като най-голямо оръжие при писането на статия SEO-то.

Също така големината на статията е от голямо значение. За статия, която дава основна информация, трябва минимум да има 300 думи, за да може думите да се индексират. Ако искате да дадете ценна статия и да не притеснявате читателя не трябва да падате под 500 думи.

Също така имайте предвид, че Google търси всяка една дума и няма да е добре в една статия тя да се повтаря по 8-9 пъти. Наистина и за читателя няма да е голямо удоволствие. Колкото повече думи използвате, толкова по-лесно е за Google да ви класира най-отгоре.

Забележка: Съдържание не е само текстова статия. Задължително подкрепете и статиите си с видеа, снимки, инфо графики и друга мултимедия. Не се мъчете да пишете по 300 или 500 думи. Ако мислите, че статията Ви наистина е полезна и ще помогне на някого, то без това означава, че сте написали много.

Важните неща при писане на Seo съвместима статия

# WEB<sup>PR</sup>

- Използвайте неща свързани с заглавието в HX етикетите.
- Споменете по 1-2 пъти ключовата Ви дума в началото на статията.
- Използвайте научни (технически) термини.
- Дайте място на мултимедийни материали (снимки, видеа и т.н)
- Обърнете внимание на правописните правила и правописни грешки.
- Споменете и други теми, близки до настоящата статия (много ще помогне)
- Не повтаряйте едни и същи неща
- Ако използвате друга система освен WordPress и пишете статия, в края редактирайте и оптимизирайте html кодовете. Има много плъгини, които да използвате, за да анализирате, дали статията Ви е **SEO** оптимизирана. Добавките имат свои критерии, според които изследват дали сте готови за търсачките. Също така има интернет сайтове, които правят същото. Като пример мога да дам google webmaster tools, който има място за ключови думи.

По принцип цялата работа (подготовка) върху един сайт в България се прави от един човек. Публикуването в **социалните мрежи**, кодирането, съдържанието, оптимизирането е трудна работа за един човек, дори да работи цял ден. За това се отива до мисълта “ще направя малко от всичко”. Постигането на успех в SEO-то е един път, който предимно се подкрепя от търсачките. Може да направите едно много добър оптимизиран сайт, но като няма полезна информация, на кому е нужно? За да очаквате успех, всеки трябва да работи в сферата, в която е професионалист. За

# WEB<sup>PR</sup>

да имате добри публикации, означава, че трябва да работите с добри редактори, които трудно се намират в нашата страна. Писането на статия и измислянето на съдържание за сайт никак не е лесна работа и трябва да си специалист в областта, за да има интерес към сайта. Казвам Ви го, защото съм го преживял. И в момента продължавам да се развивам към положителна насока. Ако искате да пишете добри статии, нужно е да четете много, много книги и да публикувате статии, като по този начин ще натрупате практика. Като покажете сериозност и отговорност, ще получите това, което искате.

[WebPR http://webpr.eu/](http://webpr.eu/)