



Линк билдинг за ефективно SEO

Когато започнете задачата за придобиване на качествени и релевантни линкове към вашия сайт има много фактори, които могат да увеличат или намалят **класирането ви в търсачките**. Тази статия очертава разликата между добрите и лошите бек линкове.

А качественият на бек линкове сочи към вашия сайт, трябва да бъдат от сайтове в една и съща категория и съответстващи по съдържание на вашия сайт. Страницата, на която се намира вашата връзка трябва да е индексирана от Google и да има Google PR. Уеб страницата, където се намира вашата връзка трябва да съдържа не повече от 30 други изходящи връзки към други сайтове. Линк страници с повече от 30 изходящи връзки са с по-малко значение за търсачките. За **SEO оптимизацията** публикуването на ваши връзки в страници с повече от 30 външни връзки може да повлияе негативно за вашето класиране в търсачките. Други отлични методи за придобиване на препратки са събмита в директории, публикуване на статии, блогове и форуми.

За събмита в директорията изберете подходяща категория директории и погледнете колко други сайтове са включени в категорията, където ще публикувате вашата връзка. Ако успеете да се качите на първа или втора страница на листинга, това ще е качествен линк. Също така гледайте за Google page rank на директорията, в която поставяте вашата връзка. Ако страницата е с висок **Google Page Rank** това също е качествен линк.

Поставяне на връзка в сайт от вашата категория с подобно съдържание е много важно за търсачките. Напишете статия за предпочитане съветваща по съдържание на вашия сайт и я

WEB^{PR}

включете в високо качествена директория за статии. Блоговете са добър начин да получите качествени еднопосочни препратки, блог сайтове също получават много трафик, който могат да обърнат към вашия сайт. Публикуването на връзката ви във форуми също е ефективен метод за придобиване на препратки незабавно.

Избягвайте поставянето на връзки в сайтове без Google page rank, особено ако на началната страница има нулев Google page rank. Особено избягвайте така наречените ферми за линкове, **уеб страници**, които съдържат повече от 100 независими изходящи връзки, този тип връзка се ползват с много негативно отношение от много големи търсачки. Избягвайте уеб страници с огледални сайтове съдържащи едно и също съдържание с различни URL адреси, също така страници, които използват пренасочвания и URL прикриване. Никога не публикувайте връзката си на уеб страница, която съдържа "no follow" или "no index" мета тагове в изходния код. Динамични уеб сайтове с въпросителен знак в URL трябва да се избягват, защото те не се индексират от търсачките.

Избягвайте да публикувате линк в страница, която се отваря много бавно или съдържа предимно реклами и флаш банери. Опитайте се да не придобивате или закупвате голям брой препратки в кратък период от време, линковете трябва да се натрупват постепенно. Също така се избягват уеб страници и директории, които подреждат своите резултати по азбучен ред, тъй като с увеличаването на тяхната база данни, вашата връзка може да бъде преместена на страница с по-малък PageRank. Качествените бек линкове са един от най-важните фактори, които участват в процеса на постигане на добро класиране в търсачките.

WEB^{PR}

ИЗТОЧНИК [WebPR](#)