



Новите методи за маркетинг – SEO

Все по-често нашите маркетинг мениджъри, както и управителите на по-малките фирми се запознават с нуждата от осезателно интернет присъствие на техните компании. Как обаче те да наложат дадена марка и кой е най-удачният метод? Всеизвестно е, че най-бързият метод за постигане на маркетингови резултати в интернет е [интернет рекламата](#). Когато, обаче, говорим за по-продължителни и дългосрочни резултати, един от най-правилните подходи, които маркетинговете трябва да вземат предвид е SEO или [Оптимизацията за Търсещи Машини\(Search Engine Optimization\)](#).

Тя дава възможност след нужните процедури, които се спазват при оптимизирането на даден сайт, да се постигнат резултати устойчиви във времето, което за разлика от [интернет маркетингът](#), чиито резултати намаляват след изчерпване на бюджета, има явни предимства.

[Оптимизацията за търсещи машини](#) започва още при създаването на графичната концепция и [изграждането на сайта](#). Заложена е в кода му и продължена чрез интернет маркетингови подходи, за да може да се даде достатъчна тежест на сайта според конкретни думи.

Едно от нещата, обаче, които трябва да се вземат предвид, започвайки една SEO кампания е, че тя съвсем не е евтина, тъй като се изискват доста усилия, внимание и упоритост, за да се постигнат нужните резултати. Не на последно място трябва да се отбележи, че основните посещения в даден сайт идват от един основен генератор на посещения наречен Google, ето защо на оптимизацията трябва да се отдели сериозно място. Трябва да заключим, че оптимизацията за търсещи машини, трябва да се

WEB^{PR}

вземе под сериозно внимание като един от маркетинг инструментите на настоящето, а не както много хора си мислят, на бъдещето, това вече съвсем не е така.

WebPR <http://webpr.eu/>