



Участие на Социалните Медии в Оптимизирането

Facebook и **Twitter** страниците се създават, за да помагат на **seo оптимизирането на сайта** ви. Така например, наскоро Facebook позволи на своите потребители да маркират снимки чрез своя услуга.

Точно както при уебсайтове, маркиране снимки в социалните мрежи също помага и си във форма на seo оптимизация. Все още търсенето по ключови думи на сайт, става чрез **автоматизирани инструменти**.

В това отношение, **KeywordSpy** като инструмент е едно от найдоброто решения засега. Той помага за разкриване на ключовите думи, които конкурентите ви използват, освен това помага за разкриване на домейни с помощта на споменатите ключови думи. В допълнение, този инструмент помага при разкриването на техниките на фирми за **seo** в областта на рекламата. Много е възможно, SEO фирмите да ползват маркирането на снимките, като рекламна техника за качване на реклами в платформите за мобилните приложения.

SEO и SEM оптимизацията продължава бързо с промените и вие не може да си позволи да бъде забравен, а напротив трябва да сте актуален.

Планирайте си seo стратегиите от рано, за да бъдете в час със следващата оптимизационна вълна на търсачката и да подобрявате и запазвате постигнатите резултати до момента.

Peter Zmijewski е основател и главен изпълнителен директор на

WEB^{PR}

KeywordSpy. Неговите експертни познания по Интернет маркетинг практики и техники и му е спечелил титлата "Интернет маркетинг Гуро" Той е новатор, инвеститор и предприемач и е широко признат от най-добрите играчи в индустрията и бранша на сео материята.

източник [WebPR](#)